

TRANSFORMACIONES COMUNICATIVAS QUE SE RELACIONAN CON CAMBIOS EDUCATIVOS, COGNITIVOS Y EXISTENCIALES.

Francisco Bernete y Cristina López-Navas

Universidad Complutense de Madrid

Resumen

Este trabajo se centra en el análisis de textos que identifican cambios sociales en los órdenes educativos, cognitivos y existenciales. Se trata de una parte de los cambios que se están produciendo o se prevén en un futuro próximo, asociados a transformaciones (materiales, organizativas, etc.) en el orden de la comunicación. Obviamente, lo que cambia en las formas de educar, de conocer o de actuar en la vida cotidiana afecta, en general, a los niños y niñas máxime si participan en las interacciones comunicativas más directamente vinculadas a tales cambios: videojuegos, 'mundos virtuales', etc.

Palabras clave

Interacciones comunicativas, virtualización, escenarios de futuro, cambios sociales.

Abstract

This paper focuses on the analysis of texts that identify social changes in education, cognition and daily life. They are a part of the changes that are taking place, or that authors of the texts are foreseeing, linked to different communicative transformations (for example, material or organizational innovations). Obviously, children are affected by all these changes in the way of educating, knowing and behaving, especially if they participate in communicative interactions directly linked to these changes, like videogames, virtual worlds and other.

Keywords

Communicative interactions, virtualization, future scenarios, social changes.

1. Introducción.

Las innovaciones comunicativas, en muchas ocasiones asociadas al uso de las TIC, están siendo objeto de referencia y estudio en los textos que se ocupan de la realidad social. Antes, los medios impresos y audiovisuales, ahora las imágenes de síntesis, los videojuegos o las interacciones mediante prestaciones informáticas con las que se crean y mantienen redes sociales, van ocupando espacios y tiempos de nuestras vidas, sin que se conozcan sus influencias en la economía, la política, la cultura o la socialización, por señalar sólo algunas dimensiones sociales que se ven afectadas por las novedades en los sistemas y procesos de comunicación.

La literatura especializada en relacionar los cambios sociales con las transformaciones comunicativas se ocupa de llamar la atención sobre los efectos que las innovaciones podrían estar produciendo en las mentalidades o los comportamientos de los individuos, los grupos y las comunidades. En este campo, se ubican las advertencias sobre la influencia que los usos de las TIC pueden provocar sobre los niños y niñas tanto en la época de auge de la comunicación audiovisual como en la actual, cuando se refieren a la inmersión en entornos virtuales, formados por bits de información.

Las alusiones a los efectos sobre la infancia son positivas, neutras o negativas. Los textos se refieren, por ejemplo, a las oportunidades terapéuticas y pedagógicas de una determinada construcción técnica (por señalar un efecto positivo); o eluden las valoraciones de los cambios para hacer constar que, en todo caso, aparecen nuevas formas de aprender o nuevos modos de relacionarse con otros. Toda modificación en las maneras de socializarse, y por ello, en la manera de construir la identidad, es particularmente importante en las etapas vitales de infancia y adolescencia. Nuestro propósito es analizar cómo se conforman los escenarios de futuro que afloran en las publicaciones incluidas en la investigación en la que se fundamenta este capítulo.¹

2. Los ‘escenarios de futuro’ y su configuración en los textos

En la investigación mencionada se ha llevado a cabo un análisis de contenido de fuentes especializadas. Se seleccionaron textos científicos que aluden a lo

que está transformándose (o puede transformarse) en el uso de la información y la comunicación y, además, establecen alguna conexión entre esa transformación y algún otro cambio social (no comunicativo).

Son indefinidas las maneras de referirse a:

- Lo que se transforma en la información y la comunicación
- Lo que cambia en otras dimensiones sociales (educativas, cognitivas, laborales, etc.)
- Las conexiones entre las transformaciones info-comunicativas y otros cambios sociales
- El efecto sobre la reproducción social. O, dicho de otro modo, la posible transcendencia de ese cambio para el conjunto de la sociedad.

Los textos consultados (libros, capítulos, artículos) se refieren a los elementos que acabamos de mencionar de múltiples maneras, dependiendo de los fines del trabajo. Algunos mencionan cambios muy generales (las diferentes dinámicas de reproducción social), otros se centran en alguna dimensión específica (por ejemplo, cambios concretos en el turismo, las compras, el estudio, etc.) asociados a una innovación técnica igualmente específica (por ejemplo, una nueva aplicación informática). En ocasiones, se mencionan transformaciones en los contenidos y sus vínculos con los procesos de creación (por ejemplo, en los cuentos interactivos) con nuevas formas de intercambiar conocimientos, aprender o socializarse.

A propósito de los menores como usuarios o destinatarios de los medios y los contenidos, la literatura sobre comunicación y sociedad suele ocuparse de las consecuencias de la exposición de los niños y niñas en el orden de las habilidades y capacidades -que aumentan o disminuyen-, de las opciones de interacción -que se les abren o se les cierran-, de sus conocimientos del mundo -que se amplían o se reducen- y también de la forma y el grado en que los mayores cercanos -padres, profesores, psicólogos, etc.- están implicados en su protección y orientación.

Un escenario de futuro es un argumento con el que se informa -se introduce orden- sobre la colocación de las piezas que conforman una situación

determinada. En este caso, las piezas info-comunicativas, las piezas que pertenecen a otras dimensiones de lo social: administrativas, laborales, culturales, etc. y las piezas sobre quiénes se ven o se verán afectados por los cambios.

Se tiene por válido el supuesto teórico de la interdependencia entre:

- a) las transformaciones en los modos de producir, distribuir, intercambiar, recibir o usar la información y
- b) los modos en que evolucionan (o se revolucionan) las sociedades donde tienen lugar tales transformaciones comunicativas.

Este planteamiento teórico fue desarrollado por el profesor Martín Serrano en diferentes publicaciones, pero especialmente en las sucesivas reelaboraciones de *La producción social de comunicación*,² obra en la que se explica el proceso por el cual una transformación en las comunicaciones puede anteceder y originar cambios en el conjunto social, así como el proceso mediante el cual una formación social puede dejar su impronta en las actividades enculturadoras, entre las que se sitúan las prácticas de comunicación pública.

Los escenarios que ofrecen los textos son representaciones del cambio social y comunicativo, que pueden organizarse y registrarse siguiendo un modelo que las haga equivalentes en su forma. Para ello se configuran en microrrelatos que, por tener la misma estructura, adquieren la condición de ser comparables entre sí.

3. Procedimiento metodológico: fuentes y protocolos para la clasificación de los datos.

Se obtuvo una muestra de textos procedentes de publicaciones científicas y técnicas. Concretamente, se analizaron 70 libros, 10 capítulos de libros y 33 artículos de revistas científicas. El criterio de búsqueda empleado para conformar la muestra es el siguiente: hallar contenidos que aporten planteamientos distintos, relativos a “los cambios socio-históricos en los que estén implicados los usos comunicativos de la información y del conocimiento”. La exploración puede comenzar por las fuentes en donde se describa “el

estado del arte”. Y después se amplía con otras fuentes mencionadas *en las citas* de las fuente ya analizadas. La búsqueda se prosigue hasta que solamente se encuentran referencias redundantes.

De cada unidad de muestreo (libro, capítulo o artículo) puede obtenerse un número indefinido de unidades de registro (‘escenarios de futuro’ o ‘sentencias’).

Como debe hacerse en todo análisis de contenido, los analistas contaron con unos protocolos guías, elaborados con el fin de asegurar, en la etapa de recogida de información, la mayor uniformidad y objetividad posibles. Estos documentos proporcionan la orientación necesaria para que:

- a) quienes extraen información de las fuentes sepan qué clases de datos es pertinente registrar en cada una de las partes de la sentencia o escenario de futuro: transformación comunicativa, cambio social, colectivos implicados, etc).
- b) quienes codifican la información obtenida sepan en qué categoría o categorías es clasificable cada unidad de registro o sentencia.

Las informaciones que se encuentran en los textos consultados a propósito de los cambios sociales pueden clasificarse como referidas a:

- Las **bases materiales y organizativas** de la acción social en la dimensión estudiada. Por ejemplo, en la dimensión educativa, cambios en las infraestructuras de los centros de enseñanza, la estructura y roles del profesorado y los demás agentes de las dinámicas educativas.
- Las **dinámicas o actividades** que desarrollan los agentes sociales. Es decir, lo que aparece expresado como sus modos de hacer las cosas. Por seguir con la dimensión educativa: cambios en los procesos de enseñanza-aprendizaje y otras dinámicas de la educación.
- Las **pautas o modelos** que guían la acción: cambios en los programas, valores, objetivos de la educación (o de otra dimensión social estudiada).

Los textos permiten extraer de ellos argumentos bien organizados en sentencias que contengan información sobre cambios en los tres planos

mencionados. En este trabajo nos interesa analizar las referencias a dichos planos y las correspondencias que los autores establecen con las transformaciones en los mismos planos de los sistemas y procesos de comunicación.

En ocasiones, las sentencias recogen también datos referidos a los colectivos que aparecen como concernidos por los cambios sociales. Estos datos pueden clasificarse de múltiples formas. Por ejemplo, nos puede interesar distinguir si los cambios afectan a un grupo de población identificado por su edad o por algún otro criterio de clasificación. Para este capítulo pondremos ejemplos de transformaciones en las que se ven implicados niños y adolescentes, así como las personas más cercanas para ellos, como son los padres o los profesores.

4. Creación de subconjuntos para la explotación de la base de datos.

Una vez que disponemos de un repertorio de categorías con las que clasificar la información de las unidades de registro, se procede a ello de modo exhaustivo. El resultado de estas clasificaciones es la construcción de una base de datos que permite extraer el conjunto de unidades (en nuestro caso, de sentencias) que contiene información relativa al criterio de búsqueda. Nuestra base de datos está constituida por 2333 sentencias.

El criterio de búsqueda puede ser desde una categoría específica hasta un grupo de variables, para observar la frecuencia de aparición de determinados elementos en nuestro corpus. Con cada búsqueda se obtendría el total de sentencias (y sus identificadores) que reúnan una cierta condición. Por ejemplo, las sentencias que se refieren a cambios en los modelos educativos. Los cruces de categorías, como es sabido, también pueden ser criterios de búsqueda. Se procede de este modo cuando lo que se pretende analizar son las combinaciones de elementos en el interior de las unidades de registro. Es decir, cuando se trata de observar cuáles son las sentencias donde dos o más elementos coexisten. Por ejemplo, las sentencias que se refieren a TIC y cambios en los modelos educativos.

Con el conjunto de la muestra, el investigador puede crear tantos subconjuntos como crea conveniente para su explotación. Para los objetivos de este análisis,

se ha delimitado un subconjunto con aquellas sentencias que contienen las palabras que usualmente se vinculan con la “virtualización”. Como ha indicado Francisco Bernete, “es sabido que términos como virtual, virtualizar, virtualidad o virtualización se están usando con significados variados tanto en el lenguaje coloquial como en los textos periodísticos y científicos. Son términos polisémicos y equívocos, no sólo porque aludan a fenómenos nuevos o que están en una fase inicial de su desarrollo, sino también por la dificultad de contraponerlos a otros, como “real” y sus derivados o “material” y sus derivados” (Bernete, 2014).

El subgrupo que, para simplificar, llamamos “virtualización” está constituido por 132 sentencias de las 2333 que conforman el total de la muestra. En las páginas que siguen comparamos información contenida en el subconjunto con información contenida en la totalidad de la muestra a fin de observar si en el subconjunto aparecen escenarios diferentes de los que aparecen en el conjunto de las fuentes en las que se mencionan transformaciones del Sistema de Comunicación relacionadas con cambios en el Sistema Social. Como ya hemos anticipado, mostrar escenarios diferentes, en este caso, significa vincular de distinta manera los planos del *ser*, *hacer* y *creer* en la comunicación con los planos del *ser*, *hacer* y *creer* en las demás dimensiones sociales.

5. Resultados obtenidos con el conjunto muestral y el subconjunto referido a virtualización.

Como hemos indicado, en esta ocasión damos cuenta de cómo se combinan en las mismas unidades de análisis:

- a) las transformaciones anunciadas en los elementos del [SC] y sus dinámicas (procesos de comunicación)
- b) los cambios anunciados en los elementos y dinámicas que intervienen en:
 - la educación
 - la cognición
 - la vida cotidiana

5.1. Cambios referidos a dimensiones educativas

Los cambios que los autores identifican en el orden de la educación –como en las restantes dimensiones del Sistema Social- se clasifican en los tres niveles antedichos. La tabla siguiente muestra qué porcentajes representan las sentencias que los mencionan, en relación al conjunto de la muestra y en relación al subconjunto de sentencias que, para simplificar, llamaremos “subconjunto virtualización”.

Tabla nº 1. Cambios en dimensiones educativas que se asocian con transformaciones en la comunicación

	Conjunto (N: 2333)	Subconjunto virtualización (N: 132)
Bases materiales y organizativas de la educación (<i>ser</i>)	2,87	7,58
Actividades, dinámicas educativas (<i>hacer</i>)	2,19	10,61
Pautas, modelos educativos (<i>crear</i>)	0,94	7,58

La primera observación destacable respecto al conjunto muestral es la siguiente: la literatura científico-técnica que se ocupa de la relación entre cambios comunicativos y otros cambios sociales, construye sus textos haciendo más referencia a los cambios en las categorías concernientes al sistema y a las actividades educativas (*ser* y *hacer*) que a los cambios en los valores y modelos educativos (*crear*). Encontramos más alusiones a innovaciones que ya se están produciendo en las instituciones educativas y sus componentes, como las escuelas o los maestros, y también a las novedades en las dinámicas propias de la educación (sobre todo el proceso de enseñanza-aprendizaje); y menos alusiones a lo que cambia o no cambia en los paradigmas educativos o en los diseños de formación.

A diferencia de lo observado en el conjunto muestral, en el subconjunto relacionado con la virtualización, hay una proporción mayor de sentencias que aluden a (no) cambios educativos en los tres niveles. Cabe destacar que:

- a) Una de cada diez sentencias de este subconjunto se refiere a los procesos (actividades, dinámicas) que tienen lugar en los entornos educativos. Por ejemplo.
- b) Las alusiones a cambios o permanencia en los componentes inmateriales (como los valores educativos y modelos pedagógicos) son tan notorias como las alusiones a los recursos y las organizaciones.

Por ejemplo, respecto al plano de las ideas en torno a la educación y su papel en la sociedad, se indica en los textos que la introducción de la televisión en los hogares transformó el sentido colectivo que la sociedad atribuía a los roles que cumplían las escuelas e influyó en el desarrollo de modelos de aprendizaje (Apple, 1998; Pérez Tornero, 2000). Esta idea se repite con mucha más frecuencia cuando se analizan los efectos del desarrollo de Internet, cuya aparición además se vincula con: transiciones de teorías conductistas a constructivistas (García Aretio, 2007); replanteamiento de los niveles axiológicos sobre los que se fundamenta la educación (Mora, 2006); desarrollo de los modelos de educación a distancia (Duart y Sangrà, 2000); e incluso con la aparición de un nuevo paradigma educativo inspirado por la meta de la sociedad del conocimiento (Duart y Sangrà, 2000; García Aretio, 2007)

La mayor parte de los cambios educativos identificados en la base de datos se vinculan en el conjunto de la muestra con transformaciones de los equipamientos técnicos y de los recursos mediáticos. Entre los “equipamientos técnicos” se encontrarían infraestructuras como la televisión, antes mencionada, la fotografía o las TIC. Con la categoría “recursos mediáticos” clasificamos las menciones a los medios de comunicación como soportes de información. Por ejemplo, se indica que la cámara fotográfica es una transformación comunicativa que incide en la pérdida de privilegios de autoridad para los maestros (Martín Serrano, 1982).

En el subconjunto de sentencias relacionadas con la virtualización, se concede mayor protagonismo a los cambios que tienen que ver concretamente con las

redes, prestaciones informáticas e Internet. Los ordenadores pasan a ocupar un lugar privilegiado en los discursos sobre educación y comunicación, por su capacidad transformadora de la experiencia educativa, entre otras causas.

Las acciones técnicas de los usuarios tienen importancia tanto en la muestra general referida a la interface [comunicación – sociedad] como en el subconjunto virtualización. Estas acciones se corresponden con procesos de comunicación como la participación en medios, los modos de acceso y utilización de la información o las transformaciones en la interacción comunicativa. Se mencionan, por ejemplo, desde las posibilidades pedagógicas del consumo de programas televisivos (Pérez Tornero, 2000; Prieto Barrero et al., 2000) hasta las del manejo de videojuegos (Martín Serrano, 1990).

En los tres planos -el de los recursos y organizaciones (*ser*), el de las dinámicas (*hacer*) y el de las ideas (*creer*)-, se están produciendo las siguientes tendencias:

- a) Las sentencias del “subconjunto virtualización” asocian lo que ya está sucediendo, o es previsible que suceda, en la educación con las actividades de los usuarios en los procesos de comunicación en mayor medida (proporcionalmente) que el conjunto muestral. Por ejemplo, se pone de relieve la creación de nuevos materiales didácticos, el incremento de interacciones comunicativas entre los actores de la educación, la optimización de los intercambios de información entre ellos, y todo ello destacado como parte de las prácticas de *e-learning*.
- b) El “subconjunto virtualización” vincula el devenir del sistema y los procesos educativos con las actuales redes de comunicaciones, en tanto la muestra general lo hace con los “equipamientos técnicos” y los “recursos mediáticos”. Por un lado, se vincula con las redes cuando se menciona el ciberespacio como nuevo escenario para la educación y los lenguajes hipermedia como códigos básicos de las estructuras de aprendizaje. Por otro lado, se vincula con las nuevas tecnologías y los nuevos medios de comunicación.

5.2. Cambios referidos a dimensiones cognitivas

También los cambios que los autores identifican en el orden de la cognición se clasifican en los tres planos mencionados: el del *ser*, donde se incluyen las alusiones a los recursos mentales con los que contamos para hacer frente a la existencia; el del *hacer*, para codificar los procesos de pensamiento que llevamos a cabo con esas capacidades; y el del *creer*, donde clasificamos los modelos, ideas, etc. que pautan las actividades cognitivas. La tabla siguiente muestra qué porcentajes representan las sentencias que los mencionan, en relación al conjunto de la muestra y en relación al “subconjunto virtualización”.

Tabla nº 2. Cambios en dimensiones cognitivas que se asocian con transformaciones en la comunicación

	Conjunto (N: 2333)	Subconjunto virtualización (N: 132)
Capacidades, recursos cognitivos (ser)	5,83	11,36
Actividades, procesos cognitivos (hacer)	0,86	1,51
Pautas, modelos cognitivos (creer)	1,03	0

Como se observa en la tabla nº 2, el conjunto de las sentencias que constituyen la muestra se refiere más profusamente a modificaciones en las capacidades mentales, con alusiones a distintas habilidades cognitivas. En cambio, las referencias a los modelos cognitivos son muy escasas y todavía menos frecuentes las identificaciones de cambios en el plano de las actividades cognitivas.

En el subconjunto virtualización encontramos una proporción aún mayor de referencias a presuntos o reales cambios en las capacidades mentales. Además, cabe anotar las siguientes diferencias respecto del conjunto muestral:

- No existen menciones a los modelos cognitivos, no se alude a ninguna transformación en ellos.

- Aumenta la proporción de alusiones a actividades cognitivas respecto de la base de datos general. Por ejemplo, se apuntan cambios en los mecanismos de interpretación intelectual (Vizer, 2011).

La mayoría de los cambios que se indican hacen referencia a la capacidad de conocimiento de la realidad, así como a la interpretación y percepción de la misma. Tanto en el conjunto muestral como en el subconjunto virtualización, la mayoría de los autores coinciden en señalar un aumento del conocimiento adquirido, aunque no siempre acompañado de una mayor comprensión del mundo ni de una mayor conciencia sobre lo que en él ocurre. También se indican cambios en la memoria, en las capacidades de decisión, de concentración, de imaginación, de fantasía, de creatividad y de fascinación.

En las últimas décadas, según algunos autores, se ha acelerado el ritmo de sustitución de unos procedimientos expresivos por otros, dificultando la socialización cognitiva (Martín Serrano, 2004); y también se han producido cambios en las economías de la información que han tenido consecuencias en el control de las mentes (Schiller, 1982) y la limitación del pensamiento (Curran, 2005).

Los cambios de naturaleza cognitiva –según las fuentes analizadas- tanto en el subconjunto virtualización como en la base de datos total, tienen que ver, principalmente, con transformaciones de los recursos mediáticos, desde el libro hasta las hipermediaciones. Le siguen en frecuencia las transformaciones cognitivas asociadas a los equipamientos técnicos y a las maneras expresivas que se manejan en la comunicación.

Constatamos un número elevado de alusiones a los efectos del consumo de productos televisivos y a los lenguajes audiovisuales, frente a un número mucho menor de menciones al consumo de productos escritos, fotográficos o radiofónicos. Por ejemplo, mientras que sólo en algún caso se señala que la fotografía implanta otro tipo de memoria (Silva, 1999) o que la radio genera una readecuación ideológica de las audiencias (Martín Barbero, 1998) y una homogeneización del pensamiento (Adorno y Horkheimer, 1981), obtenemos un repertorio de referencias a la televisión que le atribuyen una capacidad homogeneizadora de las conciencias.

Los media icónicos y sincrónicos, cuentan con la capacidad técnica para mostrar el acontecer sin mediadores que lo interpreten, abriendo las posibilidades de que el espectador elabore por sí mismo una visión de la realidad; sin embargo la televisión utiliza un código propio con el que reduce la polisemia de las imágenes, impidiendo la apertura de interpretaciones autónomas y estableciendo un equilibrio cognoscitivo entre los públicos (Martín Serrano, 1977, 2010). En esta línea, Schiller (1982) apunta a la creación de un marco de referencia por parte de la televisión que hace que el espectador rechace la información disonante, limitándose las posibilidades de juicio crítico por parte de los individuos. Pérez Tornero (1997) lo llama “sentido común colectivo” y Curran (2005) “marcos explicativos explícitos”.

Varios autores señalan la repercusión del seguimiento de los medios de comunicación de masas: Bayardo, Lacarrieu, Martín-Barbero, García-Canclini y Recondo (1999) ensalzan, con carácter positivo, su capacidad para construir la memoria de los habitantes de los pueblos; Mandelbaum (2006), también con carácter positivo, se inclina a pensar que estos medios ayudan a crear conciencia en las masas y a que estas comprendan situaciones invisibilizadas; sin embargo Lull (1997) advierte de la subjetiva interpretación de la realidad que provoca su consumo, con carácter negativo, en la línea de lo que apunta Muñoz (2005) sobre la neutralización de la lógica racional, que acaba por simplificarse; por último, Priester (1996) critica que el conocimiento de informaciones masivas no siempre redunde en cambios de actitud hacia la realidad.

Existe también un número importante de referencias a las características de los mensajes de los medios. Por un lado, en la muestra general se vincula su lenguaje con insensibilidad y falta de inteligencia en la percepción de la realidad (García Calvo, 1973), dificultad cognitiva que también se relaciona con la clasificación sistemática y la especialización de la información por parte de los mediadores (Martín Serrano, 2004). Por otro lado, encontramos asociaciones entre los tipos de contenidos y los efectos: contenidos de tipo violento y fanatismo (Jo y Berkovitz, 1996; Muñoz, 2005;); contenidos banales y debilitamiento mental (Muñoz, 2005) contenidos del género terror y liberación psicológica (Pindado, 2009) dibujos animados y pérdida de fantasía (Adorno y

Horkheimer, 1981), o contenidos audiovisuales y no evolución de las estructuras cognitivas (Martín Serrano, 2004) y atrofia imaginativa (Adorno y Horkheimer, 1981).

Cuando en lugar de medios audiovisuales, los textos describen el efecto de nuevos instrumentos (móviles, ordenadores, portátiles, tabletas) y los lenguajes digitales, las referencias en la muestra general se inclinan hacia las posturas optimistas en cuanto a la adquisición y difusión de conocimientos, como indicábamos antes. En cambio, respecto a la tecnología de redes o Internet, las menciones se orientan hacia posturas críticas en tanto que les atribuyen una homogeneización cultural que ya se apuntaba como consecuencia de los medios de comunicación de masas.

Por un lado, se indica que la digitalización de documentos y contenidos funciona como ya lo hizo el libro en su momento, permitiendo una nueva forma de memoria, aumentando el conocimiento histórico y cultural (León, Burch y Tamayo, 2005; Lessig, 2005) e incluso aumentando la creatividad (Joyanes Aguilar, 1997). El optimismo continúa si se entiende el acceso y la distribución a la información como una forma de conocimiento universal (Cortés y Dubois, 2005). El paso siguiente es el del conocimiento y la conexión globales como un rasgo positivo de las sociedades actuales (López, 2003; Sreberny, 2005), frente a las sociedades distraídas y manipuladas que se informaban por medios convencionales como la prensa (Curran, 2005). Sin embargo, ese acceso global al conocimiento también se advierte como algo negativo si se convierte en la única fuente de información de la realidad (Mora, 2006), generando alienación cultural.

La literatura científico-técnica analizada indica que el uso de las TIC e Internet desarrolla habilidades cognitivas inusuales hasta el momento de su aparición (Martín Serrano, 2004), incrementa la importancia del aporte del cerebro humano a las actividades de la vida (Castells, 2004), augura innovaciones revolucionarias en las relaciones entre el cerebro y la mente; y su evolución produce un salto cualitativo para la ecología mental y perceptual de la humanidad (Martín Barbero, 2005), por lo que no extraña que también se apunte el riesgo de fascinación por ellas en las clases populares (Martín Barbero, 1998).

Esta revolución de las TIC e Internet (Joyanes Aguilar, 1997) prosigue con la utilización de nuevos dispositivos, nuevas mediaciones, nuevos procedimientos y nuevas maneras expresivas que afectan a niños, niñas y a los adultos que les rodean. Indicamos a continuación las constantes y las variantes que encontramos entre los resultados obtenidos en la explotación de la muestra general, expuestos hasta ahora, y el “subconjunto virtualización”.

Es común al conjunto muestral y al subconjunto la advertencia sobre riesgos para la percepción de la realidad, esta vez asociados al traslado de interacciones al ciberespacio (Muñoz, 2005), a la manipulación del tiempo y el espacio comunicativos (Lull, 1997), la creación de ciberidentidades o agentes virtuales (Krug, 2004) y a la ampliación del universo referencial con la creación de un mundo virtual, de una hiperrealidad (Martín Serrano, 2007). Los textos del subconjunto virtualización subrayan un refuerzo de la creatividad, en la línea de lo apuntado como consecuencia de la ampliación del acceso al conocimiento y de la aparición de comunidades virtuales (Rheingold, 1993)

Son propias del “subconjunto virtualización” las referencias al refuerzo de la fantasía y la imaginación con la posibilidad de huída a otros mundos y la división de la personalidad de los usuarios (Murdock, 2006). También, la anotación de modificaciones en las capacidades de abstracción mental, asociadas al consumo de imágenes de síntesis o hiperimágenes (Quéau, 1995).

5.3. Cambios referidos a dimensiones existenciales, de la vida cotidiana

Los cambios que la literatura científico-técnica pone de relieve en la dimensión existencial y de la vida cotidiana se especifican también en tres planos: el del *ser*, donde se incluyen tiempos y espacios de la existencia por un lado, y bienes y recursos de la misma por otro; el del *hacer*, para clasificar las referencias a actividades de la vida cotidiana; y el del *creer*, con el que se abarcan las concepciones de la existencia. En la tabla número 3 podemos apreciar el reparto de frecuencias con que se aborda cada uno de ellos, tanto en la base de datos general como en el “subconjunto virtualización”.

Tabla nº 3. Cambios en dimensiones existenciales que se asocian con transformaciones en la comunicación

	Conjunto (N: 2333)	Subconjunto virtualización (N: 132)
Tiempos y espacios de la existencia (ser)	4,37	12,89
Bienes y recursos de la existencia (ser)	0,21	0
Actividades existenciales (hacer)	6,09	7,58
Concepciones de la existencia (creer)	0,69	2,27

En la muestra general destacan las alusiones a las actividades cotidianas y a sus tiempos y espacios respecto a las menciones a los cambios en las concepciones de la existencia y en los bienes y recursos. Al comparar con el conjunto total, en el “subconjunto virtualización” encontramos las siguientes semejanzas y diferencias:

- En el “subconjunto virtualización” hay una mayor proporción de alusiones a los tres planos, exceptuando el de los bienes y recursos de la vida cotidiana.
- Se repiten algunos de los cambios mencionados en cuanto a las concepciones de la existencia. Por ejemplo, se asocian transformaciones en la visión de la pareja y la sexualidad tanto a los medios de comunicación tradicionales (Martín Serrano, 1992) como a Internet y las nuevas tecnologías (Ben-Ze’ev, 2004), lo que puede afectar a los padres y a las estructuras familiares que rodean a los niños y niñas. Lo mismo ocurre con las visiones del cuerpo, los textos advierten de su modificación tanto con la mundialización de la comunicación (Ponzio y Petrilli, 2000) como con su virtualización (Cavallo, 2005; Clemente, 2005).

Como indica Curran (2005) las dimensiones espacio y tiempo de la vida cotidiana se modifican con la aparición de cada nuevo medio de comunicación. Según los textos, este fenómeno se acentúa cuando las interacciones se

virtualizan. Vizer (2011) lo explica aludiendo a la eliminación de las nociones tradicionales de espacio y tiempo, con la creación de nuevos dispositivos de información e interacción comunicativa a distancia. López, Roig y Sádaba (2003) ponen el acento en los cambios espaciales, asegurando la generación de un nuevo escenario vital diferenciado del material, sustentado por la Red y la realidad virtual que esta genera.

Algunos autores (Cavallo, 2005; Curran, 2005; Dubois y Cortés, 2005) indican que las nuevas tecnologías transforman profundamente la naturaleza de la comunicación cambiando a su vez la manera de considerar las esferas pública y privada de la existencia, lo cual hace difícil diferenciar las ocupaciones existenciales de las personas de las actividades sociales. En este sentido, aclaramos que para la consecución de los objetivos de este capítulo hemos considerado como ocupaciones de la vida cotidiana de los sujetos aquellas que tienen que ver con la intimidad, las familias, el ocio, el tratamiento de la individualidad (del cuerpo y de los comportamientos) y las referencias a los estilos de vida.

La mayoría de los cambios hasta ahora enunciados se vinculan en la base de datos general con transformaciones en los dispositivos técnicos y en los recursos mediáticos. En ambos casos el número de vínculos con la aparición y el desarrollo de las redes es menor y con la modificación de las maneras expresivas, casi inexistente. En el caso de las actividades de la vida cotidiana hay más relación en la literatura analizada con las transformaciones de los procesos comunicativos que en el caso de los tiempos y espacios de la existencia.

Desde la aparición de las nuevas tecnologías, hallamos, por un lado, una tendencia a considerarlas como optimizadoras del tiempo que emplean los sujetos en las actividades de la existencia, no sólo las personales, sino también las laborales o las educativas, como hemos visto en este capítulo. Por ejemplo, Joyanes Aguilar (1997) relaciona este hecho con un aumento del tiempo libre de los individuos, lo que puede repercutir en un aumento de la dedicación al ocio o la familia. Pero también existen, por otro lado, voces disonantes con esta tendencia, que apuntan que lo que se está consiguiendo es una invasión del

espacio privado por obligaciones laborales (Meiksins, Foster y McChesney, 1998) y una despreocupación por los problemas domésticos.

Esta discusión sobre las consecuencias de la introducción de dispositivos técnicos relacionados con la informática en los espacios privados y en las ocupaciones de la vida cotidiana ya se produjo con la aparición de la televisión. Martín Serrano (2004) apunta a un aflojamiento de los lazos familiares, y a una disminución del tiempo dedicado a las interacciones personales, a la conservación del propio cuerpo y al ocio no mediático derivados de la implantación en los hogares de la tecnología audiovisual. Lo mismo ocurrió con la aparición de los videojuegos, contemplados como potenciadores de las capacidades lúdicas (Trejo, 2000), o como catalizadores del aislamiento; y con el uso masivo de los móviles, caracterizados positivamente para estrechar los lazos familiares e incrementar la eficiencia en las actividades cotidianas o despreciados por su capacidad de debilitar la atención entre los miembros del hogar (Castells et al., 2009).

Adorno y Horkheimer (1981) advierten de la indefensión que produce en los espectadores el consumo de productos de entretenimiento a través de los medios de masas, y Lull (1997) los vincula con un ocio consumista. Los medios masivos también son contemplados como unificadores de estilos de vida (Muñoz, 1999, 2005; Castells et al., 2009) y también como constructores (Solé Blanch, 2006; Walkerdine, 1998), por lo que tampoco existe consenso en este sentido. También se indica que son los nuevos estilos de vida derivados de las condiciones sociales los que transforman a los medios (Silverstone, 2010).

En la era de Internet y los medios electrónicos vuelve a alterarse la experiencia cotidiana, íntima y personal de todos los individuos (Giddens, 2000) y se da un paso más en la mediatización de las prácticas existenciales (Vizer, 2011). El acceso a la Red en el hogar amplía la brecha digital entre padres e hijos (Kling, 2000), creando también nuevos miedos y riesgos para unos y otros (Green, 2002), aunque también se contemplan sus usos constructivos para el entretenimiento (Dubois y Cortés, 2005).

En el subconjunto de sentencias relacionadas con la virtualización se refuerzan algunas de las posturas intelectuales aquí ejemplificadas y también aparecen

algunas novedades. Destacamos que la mayoría de los cambios que se indican en los textos analizados tienen que ver con la comunicación en red e Internet. A estas transformaciones de la comunicación se suman la aparición de las tecnologías de realidad virtual y de manipulación de imágenes, así como el desarrollo de prestaciones informáticas que posibilitan la creación de un nuevo espacio de interacción comunicativa.

La aparición de comunidades virtuales produce una nueva distribución de los ámbitos público y privado (Quéau, 1995), dificultando la delimitación de ambos. Vuelven a indicarse cambios en el ocio, que se desarrolla cada vez más de forma individualizada (Vizer, 2011) y se circunscribe al espacio del hogar (Joyanes Aguilar, 1997), que se convierte en el territorio virtual por excelencia (Martín Barbero, 1998). Se proponen nuevas coordenadas de la realidad física ordinaria, prescindiendo de los husos horarios, sustituyéndolos por el “tiempo Internet” (Trejo, 2000). También se pone de relieve un cambio en el desarrollo de la intimidad, basada en la posibilidad de “cercanía a distancia” (Ben-Ze’ev, 2004), lo cual puede afectar al desarrollo de relaciones personales en todas las etapas de la vida.

Se señala como innovación fundamental para el progreso humano la sustitución progresiva de los actos que conforman la vida cotidiana por indicaciones, asociado precisamente a la creación del ciberespacio (Martín Serrano, 2008). Curran (2005) apunta a un nuevo movimiento de hiperdesterritorialización, en el que las geografías imaginaria y real están empezando a desligarse. En esta línea de tratamientos contundentes de la virtualización de las comunicaciones, también se anuncia la transformación incluso del modo de existencia humana, como consecuencia de la perpetuación de los lenguajes simbólicos creados por este modelo de comunicación (Pérez Tornero, 2000).

6. Conclusiones

Hemos explorado una muestra de literatura sobre comunicación y sociedad para rastrear en ella las relaciones entre dos tipos de cambios: a) las transformaciones en el orden de la comunicación y b) las que tienen lugar en

otras dimensiones del Sistema Social. Singularmente, las que más pueden afectar a la población infantil, que son las dimensiones educativa, cognitiva y existencial o cotidiana.

Del corpus de sentencias extraídas de los textos examinados se ha distinguido un subconjunto específico, que hemos llamado “subconjunto virtualización”, con el fin de observar si, en alguna dimensión del estudio, este subconjunto de sentencias o escenarios sobre la interface [comunicación-sociedad] identifica relaciones distintas entre los cambios comunicativos y sociales.

De lo descrito en el epígrafe anterior, se infiere que el “subconjunto virtualización” se distingue del conjunto por los cambios identificados o esperados en el ámbito la educación, pero no en los ámbitos de la cognición o de la vida cotidiana.

- En la dimensión educativa, los autores de los textos identifican más cambios en las instituciones y las dinámicas de trabajo y menos cambios en los modelos que rigen los procesos de enseñanza-aprendizaje. Estos cambios en el *ser* y el *hacer* de la educación se relacionan principalmente con “equipamientos técnicos” o “recursos mediáticos” y también con las acciones que lleven a cabo los usuarios. El subconjunto de sentencias relacionadas con la virtualización anuncia cambios en todos los planos (*ser*, *hacer* y *creer*) de forma más equilibrada. Casi la totalidad de este subconjunto asocia los cambios en la educación con la existencia de la web, las redes, los blog, etc. y con las acciones de los usuarios
- En la dimensión cognitiva, tanto el conjunto como el subconjunto se refieren principalmente a cambios en las capacidades cognitivas y menos en las actividades y en los modelos cognitivos. Estos cambios en las capacidades se relacionan con transformaciones en todos los niveles del Sistema de Comunicación: las bases materiales y organizativas (equipamientos, medios), las pautas (maneras expresivas, lenguajes) y las acciones técnicas de los usuarios
- En la dimensión existencial, tanto el conjunto como el subconjunto se refieren principalmente a cambios en las actividades y en el uso del

tiempo o/y el espacio. Se identifican menos modificaciones en el plano de las ideas y concepciones de la vida; y aún menos en cuanto a la disposición de bienes o recursos. Los cambios en las ocupaciones y en el uso del tiempo o/y el espacio se asocian más con las bases materiales de la comunicación (equipamientos técnicos, recursos mediáticos) y menos con las actividades que llevan a cabo los usuarios de la comunicación.

Referencias

- Adorno, T., & Horkheimer, M. (1981). La industria de la cultura: Ilustración como engaño de las masas In J. Curran, M. Gurevitch, J. Woollacott & R. Ruza (Eds.), *Sociedad y comunicación de masas* (pp. 309-432). México: Fondo de Cultura Económica.
- Apple, M. W. (1998). *Selling our children: Channel one and the politics of education*. In E. Meiksins, J. Bellamy & R. W. McChesney (Eds.), *Capitalism and the information age: The political economy of the global communication revolution* (). Nueva York: Monthly Review Press.
- Bayardo, R., Lacarrieu, M., Martín-Barbero, J., Canclini, N. G., & Recondo, G. (1999). *La dinámica global/local: Cultura y comunicación: Nuevos desafíos* Ciccus.
- Ben-Ze'ev, A. (2004). *Love online: Emotions on the internet* Cambridge University Press.
- Bernete, F. (2014): "Cambios en la educación asociados a nuevas plataformas comunicativas", en DURAN MEDINA, J. F. (coord.): "La era de las TIC en la nueva docencia". Madrid: Editorial McGraw Hill, 2014
- Castells, M. (1997). La era de la información. economía, sociedad y cultura, vol. I, la sociedad red. *Alianza Editorial, Madrid*,

- Castells, M., Fernandez-Ardevol, M., Qiu, J. L., & Sey, A. (2009). *Mobile communication and society: A global perspective* Mit Press.
- Cavallo, M. (2005). *La comunicazione pubblica tra globalizzazione e nuovi media*. Milán: Franco Angeli.
- Chaparro Escudero, M. (2004). Mediacentro: La propuesta de comunicación participativa para las ciudades y los barrios de la red EMA RTV. *La Red Es De Todos: Cuando Los Movimientos Sociales Se Apropian De La Red*, 137-153.
- Clemente, M. (2005). *Violencia y medios de comunicación: La socialización postmoderna* EOS.
- Curran, J. (2005). *Medios de comunicación y poder en una sociedad democrática*. Barcelona: Hacer.
- Duart, J. M., & Sangrá, A. (2000). *Aprender en la virtualidad*. Barcelona: Gedisa.
- Dubois, A., & Cortés, J. J. (2005). Nuevas tecnologías de la comunicación para el desarrollo humano. *Cuadernos De Trabajo Hegoa*, (37)
- García Aretio, L., Ruiz Corbella, M., & Domínguez Figaredo, D. (2007). *De la educación a distancia a la educación virtual*. Barcelona: Ariel.
- Giddens, A. (2000). *Un mundo desbocado* Taurus Madrid.
- Green, L. (2002). *Communication, technology and society* Sage.
- Jo, E., & Berkowitz, L. (1996). Análisis del efecto priming sobre la influencia de los mass media: Una puesta al día. In J. Bryant (Ed.), *Los efectos de los medios de comunicación: Investigaciones y teorías* (pp. 67-88). Barcelona: Paidós.
- Joyanes Aguilar, L. (1997). *Cibersociedad: Los retos sociales ante un nuevo mundo digital* McGraw-Hill Interamericana de España.

- Kling, R. (2000). Learning about information technologies and social change: The contribution of social informatics. *The Information Society*, 16(3), 217-232.
- Krug, G. (2004). *Communication, technology and cultural change*. Londres: Sage.
- León, O., Burch, S., & Tamayo, E. (2005). *Comunicación en movimiento*. Quito, Ecuador: Agencia Latino Americana de Información.
- Lessig, L. (2005). *Por una cultura libre: Cómo los grandes grupos de comunicación utilizan la tecnología y la ley para clausurar la cultura y controlar la creatividad* Traficantes de sueños.
- López, S., Roig, G., & Sádaba, I. (2003). *Nuevas tecnologías y participación política en tiempos de globalización* Hegoa.
- Lull, J. (1997). *Medios, comunicación, cultura: Aproximación global*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Mandelbaum, F. (2006). Cuando los medios impulsan el cambio social. In A. Enz, R. Fantin & I. Laharrague (Eds.), *Comunicar para el cambio social* (pp. 54-58). Buenos Aires: La Crujía.
- Martín Serrano, M. (1977). *La mediación social*. Akal, Madrid,
- Martín Serrano, M. (1982). *Teoría de la comunicación: Epistemología y análisis de la referencia* A. Corazón.
- Martín Serrano, M. (1990). La epistemología de la comunicación a los cuarenta años de su nacimiento. *TELOS.Cuadernos De Comunicación, Tecnología y Sociedad*, (22), 65-75.
- Martín Serrano, M. (1992). Las relaciones macrosociológicas entre acción y comunicación. In C. Moya, A. Pérez Agote, J. Salcedo & J. F. Y Telzanos (Eds.), *Escritos de teoría sociológica en homenaje a luis rodríguez zúñiga* (pp. 671-682). Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.

- Martín Serrano, M. (2004). *La producción social de comunicación* Alianza Editorial.
- Martín-Barbero, J. (2005). Globalización comunicacional y transformación cultural. *Por Otra Comunicación. Los Media, Globalización Cultural y Poder*, 39-62.
- Martín-Barbero, J., & Martín, M. B. (1998). *De los medios a las mediaciones: Comunicación, cultura y hegemonía* Convenio Andrés Bello.
- Mora, V. L. (2006). *Pangea. internet blogs y comunicación en un mundo nuevo*. Sevilla: José Manuel Lara.
- Muñoz, B. (1999). Comunicación, cultura y desigualdad social: Interpretaciones contemporáneas. *Nómadas.00, 0*, 17 de noviembre de 2014.
- Muñoz, B. (2005). *La cultura global: Medios de comunicación, cultura e ideología en la sociedad globalizada* Pearson Educación, SA.
- Murdock, G. (2006). Cosmopolitans and conquistadors: Empires, nations and networks. In O. Boyd-Barrett (Ed.), *Communications media, globalization and empire* (pp. 17-32). Eastleigh, Inglaterra: John Libbey Publishing.
- Pérez Tornero, J. M. (2000). *Comunicación y educación en la sociedad de la información: Nuevos lenguajes y conciencia crítica*. Barcelona: Paidós.
- Pindado, J. (2009). El valor de los medios en la configuración de la experiencia mediada de las generaciones juveniles. *Mediaciones Sociales*, (5), 25-39.
- Ponzio, A., & Petrilli, S. (2000). *Il sentire della comunicazione globale*. Roma: Meltemi Editore.
- Priester, J. R., & Petty, R. E. (1996). Cambio de actitud de las mass media: Implicaciones del modelo de persuasión de elaboración probable. *Los Efectos De Los Medios De Comunicación: Investigaciones y Teorías*, 127-168.

- Prieto Barrero, M. (2000). *Televisión. niños y jóvenes*. Valencia: RTVV (Radio Televisión de Valencia).
- Quéau, P. (1995). *Lo virtual. virtudes y vértigos*. Barcelona: Paidós.
- Rheingold, H. (1993). *The virtual community: Homesteading on the electronic frontier* MIT press.
- Schiller, H. I. (1982). *Los manipuladores de cerebros: Libre empresa, imperialismo y medios de comunicación*. Buenos Aires: Celtia.
- Schiller, H. I. (1982). *Los manipuladores de cerebros* (2a. ed.). Buenos Aires: Celtia.
- Silva, A. (1999). La familia en el álbum de fotografías. In R. Bayardo, M. Lacarrieu, J. Martín-Barbero, N. G. Canclini & G. Recondo (Eds.), *La dinámica global/local: Cultura y comunicación: Nuevos desafíos* (pp. 185-214). Buenos Aires: La Crujía.
- Silverstone, R. (2010). *La moral de los medios de comunicación: Sobre el nacimiento de la polis de los medios* Amorrortu.
- Solé Blanch, J. (2006). Microculturas juveniles y nihilismos virtuales. *Revista TEXTOS De La CiberSociedad*, 9
- Surman, M., & Reilly, K. (2005). *Apropiarse de internet para el cambio social. hacia un uso estratégico de las nuevas tecnologías por las organizaciones transnacionales de la sociedad civil*. (No. 38). País Vasco: Cuadernos de trabajo Hegoa.
- Trejo, R. (2000). Internet y sociedad urbana. cuando el ciberespacio y la calle se complementan. *Primer Foro De Las Comunicaciones (2000). Desafíos De La Sociedad De La Información En América Latina y Europa*, 35-55.
- Vizer, E. A. (2011). El sujeto móvil de la aldea global. tendencias en la sociedad mediatizada. *Mediaciones Sociales*, (8), 21-43.

Walkerdine, V. (1998). Sujeto a cambio sin previo aviso: La psicología, la posmodernidad y lo popular. In D. Morley, V. Walkerdine & J. Curran (Eds.), *Estudios culturales y comunicación. análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el posmodernismo* (pp. 153-186). Barcelona: Paidós Ibérica.

Notas

¹ I+D+I “La producción social de comunicación y la reproducción social en la era de la globalización”, realizada por el grupo de investigación Complutense *Identidades Sociales y Comunicación*. Referencia CS020010-22104-C03-01. Inicio: 01/01/2011, finalización: 31/12/2013.

² Véase Martín Serrano, 2004